



COMERCIAL ACTUADO

Objetivo: Los alumnos desarrollarán habilidades de comunicación para llevar un mensaje específico que invite a sus compañeros al no consumo, a través de la creación de un comercial.

Tiempo: 20 minutos.

Materiales:



1 teléfono celular con cámara por equipo

Listado de actividades:

- El agente preventivo formará equipos de 4 a 5 personas y cada equipo diseñará un comercial que promueva hábitos saludables, assertividad para decir NO, o bien alguno de los temas abordados sobre las drogas.
- Se les destinará tiempo para hacer las investigaciones necesarias y antes de producir el comercial, deberán actuarlo al grupo para reforzar el mensaje y para que el agente preventivo evalúe si la información que están dando es correcta, si cumple con el objetivo y si todos están participando.
- Posteriormente se les dará un tiempo para grabarlo. Si ellos así lo desean, podrán subirlo a plataformas como TikTok o YouTube, bajo la supervisión de un adulto y con una cuenta oficial que proteja los derechos de los niños y niñas.
- La publicación debe mantener todos los estándares éticos y seguir las leyes de protección de datos personales, así como contar con los permisos de los padres.
- Después de que se haya mostrado el video al grupo, el agente preventivo dará la **reflexión final**: los jóvenes que se involucran para argumentar y convencer a otros de por qué no beber o fumar, los obliga a informarse y a la vez fomenta la responsabilidad. Esto ayuda a que la congruencia prevenga, pues no se puede estar en la prevención y el consumo. Debemos cuidarnos entre todos y advertir los riesgos para crecer sanamente.